



TOUT COMME TES IDOLES SPORTIVES, SIGNE LA PETITION

Avec ton maillot de sport, tu portes haut les couleurs de ton club. Tu as payé cher pour l'avoir. Mais sais-tu que celles et ceux qui l'ont fabriqué ne gagnent pas assez pour vivre dignement ?

Nous voulons que cela change ! Il est temps que les marques de sport réagissent ! Offre la passe décisive pour un salaire vital et pour plus de sécurité au travail et [signe la pétition](#). Ensemble, poussons les marques de sport à franchir la ligne vers plus de transparence dans la production de vêtements de sport.

NOM OU SIGNATURE 1

NOM OU SIGNATURE 11

NOM OU SIGNATURE 21

NOM OU SIGNATURE 2

NOM OU SIGNATURE 12

NOM OU SIGNATURE 22

NOM OU SIGNATURE 3

NOM OU SIGNATURE 13

NOM OU SIGNATURE 23

NOM OU SIGNATURE 4

NOM OU SIGNATURE 14

NOM OU SIGNATURE 24

NOM OU SIGNATURE 5

NOM OU SIGNATURE 15

NOM OU SIGNATURE 25

NOM OU SIGNATURE 6

NOM OU SIGNATURE 16

NOM OU SIGNATURE 7

NOM OU SIGNATURE 17

NOM OU SIGNATURE 8

NOM OU SIGNATURE 18

NOM OU SIGNATURE 9

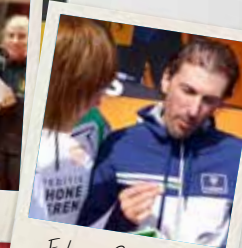
NOM OU SIGNATURE 19

NOM OU SIGNATURE 10

NOM OU SIGNATURE 20



Red Flames



Fabian Cancellara



Philippe Gilbert



Une campagne pour des vêtements de sport propres à l'initiative de la CSC, la CSC Sporta, l'ACV-CSC METEA, la CNE, la CSC Alimentation et Services, la CSC Services publics, la Mutualité chrétienne, énéoSport et Altéo, en collaboration avec achACT. Animée par Solidarité Mondiale



Club de Bruges



K&A La Gantoise



KV Courtrai



Sporting de Charleroi

NOM OU SIGNATURE 26

NOM OU SIGNATURE 36

NOM OU SIGNATURE 46

NOM OU SIGNATURE 27

NOM OU SIGNATURE 37

NOM OU SIGNATURE 47

NOM OU SIGNATURE 28

NOM OU SIGNATURE 38

NOM OU SIGNATURE 48

NOM OU SIGNATURE 29

NOM OU SIGNATURE 39

NOM OU SIGNATURE 49

NOM OU SIGNATURE 30

NOM OU SIGNATURE 40

NOM OU SIGNATURE 50

NOM OU SIGNATURE 31

NOM OU SIGNATURE 41

NOM OU SIGNATURE 32

NOM OU SIGNATURE 42

NOM OU SIGNATURE 33

NOM OU SIGNATURE 43

NOM OU SIGNATURE 34

NOM OU SIGNATURE 44

NOM OU SIGNATURE 35

NOM OU SIGNATURE 45



Grâce à votre signature, c'est un pas de plus vers la victoire ! Plus nous récoltons de signatures, plus nous gagnons en crédibilité pour inciter les marques de sport au changement, en leur prouvant que les consommateurs veulent être informés sur la provenance des vêtements de sport qu'ils achètent.

Merci de renvoyer cette feuille de signatures à Solidarité Mondiale pour le 15 novembre 2018. Chaussée de Haecht, 579, 1030 Bruxelles info@solmond.be - 02/246.38.81

Plus d'infos : www.vetementsclean.be